

Plan de Estudios



Design Thinking

entre
ágiles

Una marca de CCTI

certm:nd

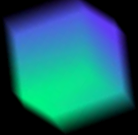
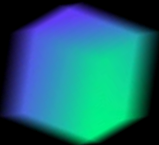
The logo for 'Entre Ágiles' features the word 'entre' in white with a blue square above the 'e' and a yellow square above the 'r'. Below 'entre' is the word 'ágiles' in white, with a green dot above the 'i' and a pink square below the 'l'.

entre ágiles

Una marca de CCTI

Estamos emocionados de darte la bienvenida a la comunidad de **Entre Ágiles**, esperando que disfrutes con nosotros de nuestra pasión: compartir conocimiento y grandes experiencias.

Queremos contarte que este proyecto es el resultado de la suma de esfuerzos y nuestra experiencia a lo largo de más de 10 años, en los que tu participación y apoyo fueron la clave para alcanzar grandes logros, y justamente por eso queremos que hagas parte de esta nueva era: ¡porque sabemos que tienes mucho que aportar y que entre todos haremos crecer esta comunidad!



"La educación no es preparación para la vida; la educación es la vida en sí misma"-John Dewey

Acerca

del entrenamiento

Design Thinking se presenta como un método único, cuyo mayor atractivo es la eficacia con la que **da soluciones a variedad de problemas**. Surge del modo en que funciona el pensamiento de los diseñadores, y de ahí su nombre.

Entiende las emociones del cliente, crea estrategias basadas en el diseño y cambia tus estructuras de pensamiento para que brindar productos y servicios sea **una experiencia única**.

Modalidad

Online

(Clases en vivo)

Duración

15 Horas

(5 Sesiones)

Examen de certificación

Entrenamiento Design Thinking

- Número de preguntas: 40
- Formato: Opción múltiple
- Duración: 60 minutos
- ¿Con cuánto apruebo?: 28/40
- Tipo: en Línea
- Libro abierto/notas: No
- Certificación: Design Thinking



Ente Certificador:



Authorized
Training
Organization



Temas del curso



- Introducción a Design Thinking
- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Testear
- Siguietes pasos
- Recomendaciones finales

Temas

detallados

1. Introducción a Design Thinking

- Beneficios y características de Design Thinking
- 10 caras de la innovación
- ¿Qué es Design Thinking?
- Perfil de un Design Thinker
- Resolución de problemas empresariales
- Flujo de trabajo propuesto por Design Thinking

3. Definir

- Insights
- Claves de un Insight
- Foco de Acción (Point Of View)
Técnicas y herramientas
- Matriz de motivaciones
- Saturar y agrupar
- Definir el problema jugando
- Checklist de lectura crítica

2. Empatizar

- ¿Cómo ser empático? Técnicas y herramientas
- ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?
- Entrevista para empatizar
- Mapa de empatía
- Mapa del presente, mapa del futuro
- Customer Journey Map

4. Idear

- El Reto Creativo
- Visual Thinking Técnicas y herramientas
- SCAMPER
- 6 Sombreros para pensar
- Storyboard
- Product Canvas
- Locos "8"
- Selección N.U.F.
- Tarjetas rojas y verdes
- Recomendaciones finales

Temas

detallados

5. Prototipar

- ¿Por qué es importante prototipar?
- Tipos de prototipos
- Filtra ideas
- Toma de decisiones
- Recomendaciones para prototipar Técnicas y herramientas
- LEGO® Serious Play®
- Customer Journey
- Mapa de impacto
- Mock-up (Maqueta)

7. Sigüientes pasos

- ¿Cómo iniciar?
- Elementos clave
- Importancia de la mentalidad, de los equipos multidisciplinaarios y del entorno
- Customer Experience Design
- Future Thinking

6. Testear

- Relación con otras etapas
- Prepara el entorno
- Trae la información de anteriores etapas
- Memorias del testeo
- Tomar decisiones
- Maximizar el aprendizaje Técnicas y herramientas
- Elevator Pitch
- Feedback Grid
- Me gusta, Deseo, Qué pasaría si
- ¿Qué sucede después?

8. Recomendaciones finales

- Modelo de Kotter: 8 pasos para el cambio
- Resistencia al cambio, 9 maneras de combatir
- Transformación hacia el cambio
- Recomendaciones de Liderazgo
- Estilos de liderazgo

Contáctanos

**entre
ágiles**

Una marca de CCTI



Colombia

Teléfono: (+601) 768 32 57 - (+57) 305 812 0792

Dirección: Calle 52 #14-83 Oficina 201



Estados Unidos

Teléfono: 1-9546558281

Dirección: 210 Ne 45Th Oakland Park
Fort Lauderdale, FL 33334



España

Teléfono: (+34) 605366863

Dirección: Calle de Valle de Oro, 50,
28019 Madrid

