

# Plan de Estudios

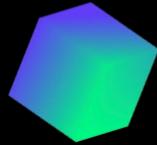
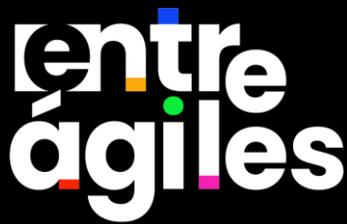
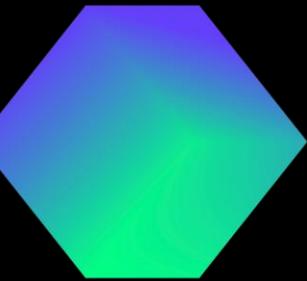


# Design Thinking

entre  
ágiles

Una marca de CCTI

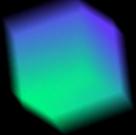
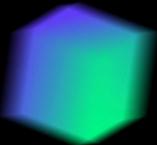
certm:nd



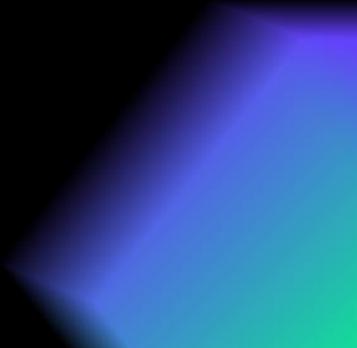
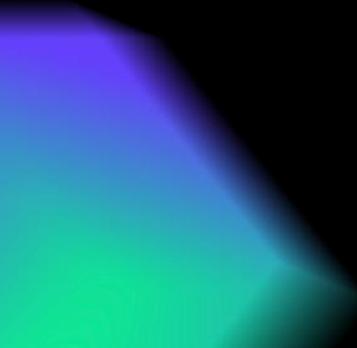
Una marca de CCTI

Estamos emocionados de darte la bienvenida a la comunidad de **Entre Ágiles**, esperando que disfrutes con nosotros de nuestra pasión: compartir conocimiento y grandes experiencias.

Queremos contarte que este proyecto es el resultado de la suma de esfuerzos y nuestra experiencia a lo largo de más de 10 años, en los que tu participación y apoyo fueron la clave para alcanzar grandes logros, y justamente por eso queremos que hagas parte de esta nueva era: ¡porque sabemos que tienes mucho que aportar y que entre todos haremos crecer esta comunidad!



"La educación no es preparación para la vida; la educación es la vida en sí misma"-John Dewey



# Acerca

del entrenamiento

**Design Thinking** se presenta como un método único, cuyo mayor atractivo es la eficacia con la que **da soluciones a variedad de problemas**. Surge del modo en que funciona el pensamiento de los diseñadores, y de ahí su nombre.

**Entiende las emociones del cliente**, crea estrategias basadas en el diseño y cambia tus estructuras de pensamiento para que brindar productos y servicios sea **una experiencia única**.

**Modalidad**

**Online**

(Clases en vivo)

**Duración**

**15 Horas**

(5 Sesiones)

# Examen de certificación

## Entrenamiento Design Thinking

- Número de preguntas: 40
- Formato: Opción múltiple
- Duración: 60 minutos
- ¿Con cuánto apruebo?: 28/40
- Tipo: en Línea
- Libro abierto/notas: No
- Certificación: Design Thinking



## Ente Certificador:



Authorized  
Training  
Organization



# Temas del curso



- Introducción a Design Thinking
- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Testear
- Siguietes pasos
- Recomendaciones finales

# Temas

# detallados

## 1. Introducción a Design Thinking

- Beneficios y características de Design Thinking
- 10 caras de la innovación
- ¿Qué es Design Thinking?
- Perfil de un Design Thinker
- Resolución de problemas empresariales
- Flujo de trabajo propuesto por Design Thinking

## 3. Definir

- Insights
- Claves de un Insight
- Foco de Acción (Point Of View)  
Técnicas y herramientas
- Matriz de motivaciones
- Saturar y agrupar
- Definir el problema jugando
- Checklist de lectura crítica

## 2. Empatizar

- ¿Cómo ser empático? Técnicas y herramientas
- ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?
- Entrevista para empatizar
- Mapa de empatía
- Mapa del presente, mapa del futuro
- Customer Journey Map

## 4. Idear

- El Reto Creativo
- Visual Thinking Técnicas y herramientas
- SCAMPER
- 6 Sombreros para pensar
- Storyboard
- Product Canvas
- Locos "8"
- Selección N.U.F.
- Tarjetas rojas y verdes
- Recomendaciones finales

# Temas detallados

## 5. Prototipar

- ¿Por qué es importante prototipar?
- Tipos de prototipos
- Filtra ideas
- Toma de decisiones
- Recomendaciones para prototipar Técnicas y herramientas
- LEGO® Serious Play®
- Customer Journey
- Mapa de impacto
- Mock-up (Maqueta)

## 7. Sigüientes pasos

- ¿Cómo iniciar?
- Elementos clave
- Importancia de la mentalidad, de los equipos multidisciplinares y del entorno
- Customer Experience Design
- Future Thinking

## 6. Testear

- Relación con otras etapas
- Prepara el entorno
- Trae la información de anteriores etapas
- Memorias del testeo
- Tomar decisiones
- Maximizar el aprendizaje Técnicas y herramientas
- Elevator Pitch
- Feedback Grid
- Me gusta, Deseo, Qué pasaría si
- ¿Qué sucede después?

## 8. Recomendaciones finales

- Modelo de Kotter: 8 pasos para el cambio
- Resistencia al cambio, 9 maneras de combatir
- Transformación hacia el cambio
- Recomendaciones de Liderazgo
- Estilos de liderazgo

# Contáctanos

**entre  
ágiles**

Una marca de CCTI



## Colombia

Teléfono: (+601) 768 32 57 - (+57) 305 812 0792

Dirección: Calle 52 #14-83 Oficina 201



## Estados Unidos

Teléfono: 1-9546558281

Dirección: 210 Ne 45Th Oakland Park  
Fort Lauderdale, FL 33334



## España

Teléfono: (+34) 605366863

Dirección: Calle de Valle de Oro, 50,  
28019 Madrid

